

讀者來函

基因體中心網站建置經驗分享

劉小燕（基因體研究中心研究副技師兼資訊室負責人）

關於基因體中心網頁

獲得院內網站評鑑獎的六個月後，我接到了主辦單位的電話，說我還欠他們一篇分享經驗的文章。這下子真的是讓我陷入一團混亂的思緒中！我該如何下手呢？我該如何告訴大家 GRC 網站誕生的故事呢？

它其實是個線上出版品

爲了取得靈感，我找出由 Gerry McGovern 和 Rob Norton 合著的 *Content Critical*，這本書是在我們著手建置這個網站之前，我就先讀過的，它在制訂網站的方向以及範疇方面，對我有很大的幫助。

雖然買這本書已經是 4 年前的事，令人驚訝的是，它依然很實用。因爲大部分資訊相關的參考資料常常很快就被淘汰了。基本上，我們相信一個網站的維護，就跟維持一個期刊類的出版品運作相同。我們希望讓來我們網站找尋資料的讀者能夠帶著他們所需要的答案或是線索離開。網站與傳統印刷出版品的不同，在於它能快速地更新，也意味著能夠在適當的時機把切要的資訊傳遞給相關的讀者。

確認讀者群

那這些讀者是誰呢？任何人嗎？不！當我們開始建立這個網站時，基因體研究中心才剛成立，所以我們希望相同領域的科學研究學者能夠先認識我們。更重要的是，我們並不想侷限於臺灣的讀者而已，所以相較之下，英文的版面更重要。然而，我們也瞭解要讓中心贊助者瞭解我們在做些什麼事情是很重要的，而這裡的贊助者指的當然就是全臺灣的納稅人囉！

因此，我們的目標讀者已經確立，接下來就是要確保我們提供的資訊必須是：簡單易懂卻又不落俗套，而且有學術味的，這對我們來說的確是個挑戰！

確立內容

網站內容的確是關鍵。對我們來說，這包括了整體的外觀、質感、文字、圖片和排版。

網站版型架構的定義並不難，因爲我們當時並沒有很多人員，也沒有什麼複雜的事件要報導。問題是，過一陣子之後連我們都受不了一再重複地看同樣的內容！當你太過於熟悉某個東西的時候，你就會對它視而不見。

幸而事情有了轉機。我們開始有重要的研究成果，這提供了我們大好機會去練習做一個發行者。我們的團隊漸漸地學習到：如何去寫科學相關的新聞稿，如何利用圖片來補充說明，也學習去配合論文刊登國際知名期刊的時限去發表新聞等等。

資料的取得是很困難的一件事。在現有的行政架構內，我們不一定能得到值得刊登之消息的第一手資料，有時則是根本拿不到。截至目前爲止，除了徵才訊息和演講公告以外，我們內容更新的速度仍是很慢的。我們知道離這個目標的達成可能還有點遠。

建立團隊

沒有好的執行，什麼計畫都是空的。理論上來說，一個網路出版團隊最少包括了發行者、編輯、作者、投稿人、校稿、網路規劃師、程式設計師、美術人員和系統管理員等角色。

在基因體中心的資訊組，全體組員都參與這些任務，有些瞭解他們的角色，有些則是參與其中卻不知覺。

我覺得目前最大的成就感，來自於我們的美術人員願意去學習科學相關的知識，並且開始透過與研究人員的合作來製作解釋研究的示意圖。同時，我們也學著去採訪研究人員。雖然有時當受訪者是地位崇高的科學家，而又需要在短時間內消化製作出必須公開發佈的新聞稿時，壓力有點大！針對這一點，我們倒是採正面迎戰法，並計畫找機會在平時作科普相關的報導練習。

系統工程師以及程式設計師都是我們的幕後英雄。有一次在伺服器的例行維護時，整個網站的資料庫不小心被測試資料所覆蓋而消失得無影無蹤！他們幾乎整晚熬夜，用 Google 搜尋舊有的頁面再複製回來。從那次的事件之後，工程師會確定有多個的備份。

最大的鼓勵來自於我們的中心第一任主任—翁啓惠院士！他不但提供我們整體的方向和意見，還會時常瀏覽這個網站。這絕對是我們向上推進的動力。

然而，故事往往都有殘酷的一面。資訊服務的項目瑣碎而多元，因此，要如何在零星空檔中找出空間，讓同仁們能發揮創意且保持熱忱以追求更上一層樓，而又不致於本末倒置或負荷過度，也就成了我的重要課題。

未來展望

在網路科技持續發展之下，我想「網站」會變得愈來愈像生活用品。即便是現在，來自不同背景的人對於「網站」的定義也都不同，可能是：網頁、內網、甚或應用系統等。

可以確定的是：愈是年輕的世代，愈習慣使用網路。並且人們對於內容也開始有所要求，他們會講究文字的犀利、彩色的圖片、漂亮的版型、影片、聲音、動畫、快速的傳遞、以及安全性。看到在天涯海角的其他人是如何使用網路，會令人有些焦急，因為視訊會議、網路上課、線上即時研討會、和互動式海報等等，這些事都正在發生，而且有些人習以為常了。

最近我們安裝了一個軟體用來分析網站的流量和訪客的來源。我們發現，英文版的網站在大約一個多星期(7/1-7/9)的資料收集中，從國外連進來的總共約有 200 次有意義的瀏覽次數，這些國家包括美國、大陸、印度、新加坡、日本、法國、英國、和德國等。而我們所定義的「有意義的瀏覽次數」是指每次登入網頁後，會瀏覽 3 個以上的網頁才算數。大多數的訪客都是瀏覽首頁的新聞，而目前的首頁新聞是關於本中心研究員在癌症製藥上的重要研究。

就中文版網站而言，我們偵測到國外的有意義的瀏覽次數雖比英文版網頁稍微少，但是也同樣來自許多不同的國家。

這些統計數字告訴我們，只要我們有認真的讀者，我們就一定不能懈怠！

(註：本文原刊載於《計算中心通訊》2007 年第 17 期電子報，另轉刊登於週報，期將經驗分享更多同仁)



基因體研究中心網頁