

本院要聞

「漫筆虛實 CCC創作集數位體驗展」 文化與科技的Tango之舞！

中研院與文化部共促跨域合作 打造臺灣漫畫創新產業鏈

今年8月，本院數位文化中心於國立臺灣博物館隆重推出「漫筆虛實 CCC創作集數位體驗展」，以CCC經典作品為藍本，率先採用支援Google Tango技術的ASUS ZenFone AR，打破虛實界線，讓民眾進入漫畫的奇想世界，近距離接觸漫畫中的主角，跨域結合文化內容、漫畫創作、傳統戲曲與數位科技，揭開臺灣漫畫創作的新一頁。

本特展透過次世代擴增實境，重現以1930年代臺北為背景的《北城百畫帖》奇幻書房虛擬《異人茶跡》中的清末洋行，讓民眾跨越時空，隨著洋行主人遊覽臺灣19世紀的茶世界。同時，特別委請霹靂集團偶動漫娛樂監製，以3D投影再現《龍泉俠大戰謎霧人》正邪對決激戰場面，打造歷史文化、漫畫、科技共構的沉浸式體驗空間。

《Creative Comic Collection創作集》起源於科技部（原行政院國家科學委員會）「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」。自2009年創刊以來，即以典藏資源與研究成果為基礎，發掘臺灣歷史、民俗、生態等題材，以史實入畫，開創臺灣漫畫獨特路線，引起社會廣泛迴響。至2015年底，因計畫結束而暫告停刊為止。共出版20期，發行約10萬冊。

2017年起，中央研究院與文化部攜手展開「CCC創作集漫畫人文期刊出版計畫」，新一代《CCC創作集》預計於年底復活。不僅將從季刊改為月刊，以帶動臺灣長篇連載漫畫風潮，還將挖掘幕後工作的故事，強化產業趨勢報導。冀以《CCC創作集漫畫人文期刊》為平台，促進文化、漫畫與科技的跨域共創，提供商業媒合的試煉場域，透過新媒體，打造一元多用的智財資產創新產業鏈。

近年來，文化部積極推動文化科技，希望從本土文化出發，善用資訊及通訊技術（ICT），引領文化產業轉型升級，開拓文化科技品牌出海口，帶動文化經濟的創新、創業與分享。

中研院數位文化中心於2013年2月成立，接續臺灣1980年代所啟動的數位文化建設工程，承傳傾全國之力營造的560萬筆數位典藏資源，並致力於文化內容的創新應用及轉譯，《CCC創作集》即為絕佳實驗與示範。中研院副院長黃進興指出，新一代《CCC創作集》除了舊有的出版發行，還將投入新媒體應用，包括行動通訊、地理資訊、虛擬體驗、穿戴體感等，製作更多跨界結合的作品，藉以建構新的內容產業模式，並拉近臺灣歷史文化與大眾的距離。



「漫筆虛實 CCC創作集數位體驗展」特邀華碩跨域參與，提供ZenFone AR手機，運用其優良的領先技術，成功打造互動式情境。華碩聯合科技業務副總經理黃立中表示：「ZenFone AR擁有動態追蹤、深度感測、區域學習三項能力，能感知使用者在展場的移動軌跡，透過擴增實境技術，讓參觀民眾與展出作品互動，也讓《CCC創作集》的創意真的能夠躍然眼前！」

「CCC創作集漫畫人文期刊出版計畫」未來將以CCC編輯部經驗為本，建立轉製流程的系統化知識，舉辦工作坊與產業界共享成果，為臺灣漫畫產業鏈培育人才、創造新的營運模式。

【展覽宣傳短片、展區照片下載連結】

<https://goo.gl/t1rcPo>

漫筆虛實CCC創作集數位體驗展

展 期：106年8月15日至9月3日

地 點：國立臺灣博物館，臺北市中正區襄陽路2號（二二八和平紀念公園內）

營業時間：星期二至星期日09:30-17:00（AR展區12:00-13:00 設備維護，暫停開放）

指導單位：中央研究院、文化部

主辦單位：中央研究院數位文化中心、國立臺灣博物館、蓋亞文化有限公司

協辦單位：華碩聯合科技股份有限公司

偶動漫娛樂事業股份有限公司（霹靂集團）

執行計畫：文化部「文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫」：

Creative Comic Collection創作集漫畫人文期刊出版計畫

展覽臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/CreativeComicCollection/>

聯絡窗口：房翠瑩小姐，(02)2652-1885分機303，fangzi@gate.sinica.edu.tw